

WONDAの広告？

満足度1

この広告で何が伝えたいのかわからない。

⇒キャッチコピーを作った方が良い。

例) 『毎日って、けっこうドラマだ。』



スーパーのリサイクルに関する広告

満足度4

迫力があって思わず見るし、使い捨てしちゃだめ！というふうにしたあとで、もう一度、容器にするんだ。というその後のことまで書いているから、わかりやすいし、行動に移しやすいと思う。(下:似ている広告(★★★★★))



大塚にパン屋ができてほしい広告(?)

満足度1

この広告で何が伝えたいのかわからない。

結局、大塚にパン屋を作れや！っていうことなのか？

⇒何が伝えたいのかわからないから、変更のしようがない。



トイレをきれいに使ってくれてありがとう？

満足度2

なんだ、この広告は。ってなって、見ると思う。TOILETのドアをわざわざ広告に移しているから、皆のお陰で、「街」=「公衆トイレ」がきれいだということが伝えたいのだと思う。そして変わってきているというところからこの後も続けてね。という風に読み取れて、遠回しに面白く伝えているから良いと思う。

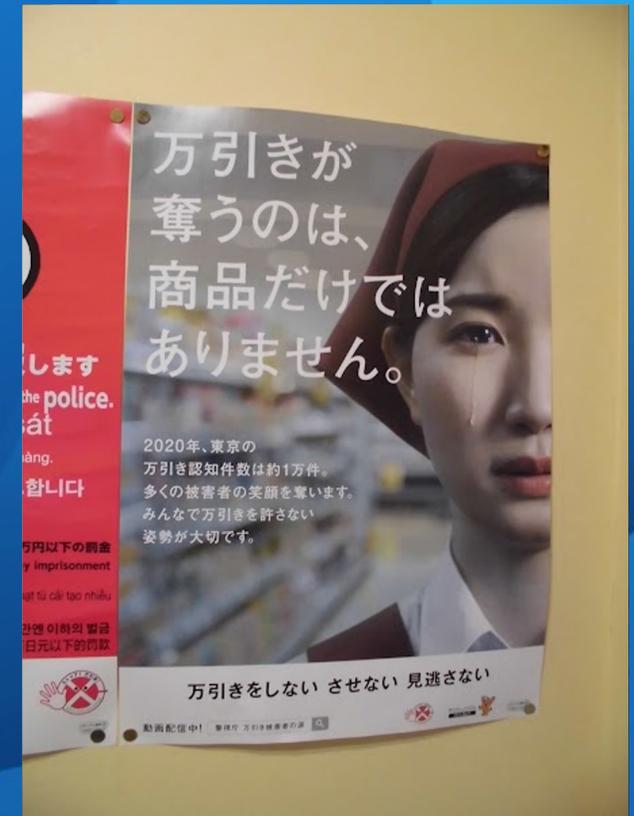


スーパーの万引きをしない呼びかけの広告

満足度2

目に止まりやすいデザインにはなっているが、「で、なに？」って感じに読み取れるし、商品だけじゃなくて、何が奪われるのかが書いていないし、結局は、万引きが奪うのは商品だけではありません。→で、何？ってなるから、意味がないと思う。

こっちのほうが良いと思う。→
(万引きは必ず警察に通報します
★★★★★)



定期券のモバイルでのチャージの広告

満足度1

嘘つき！しか書いていなくて、肝心のモバイルでどこでもチャージができるというところまで読まないと思うから、あまりしっくりこない。

⇒モバイルでどこでもチャージができるということを強調したほうが良いと思う。(嘘つきでは意味がない)



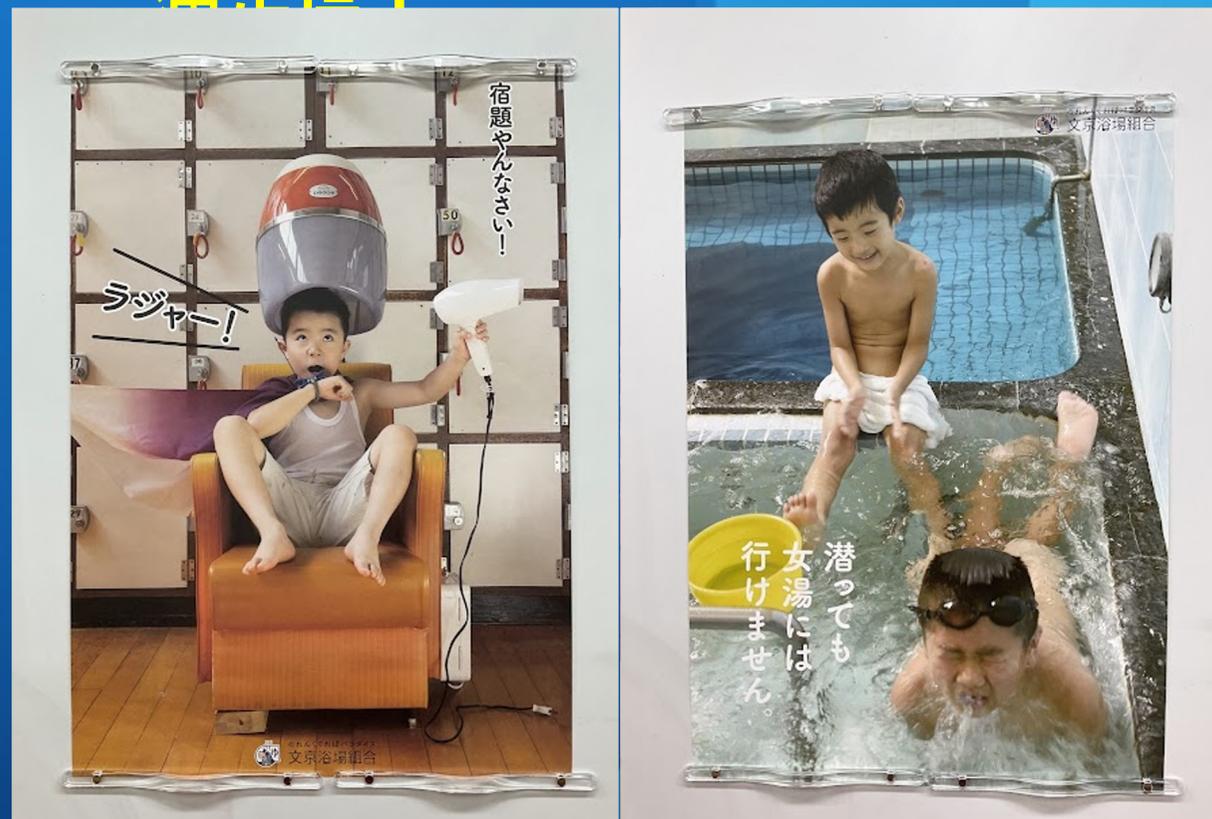
大黒湯の広告

これで何が伝えたいのか…。

下の二枚は走らないでとなにかの飲み物の宣伝が伝わるから良いと思う。



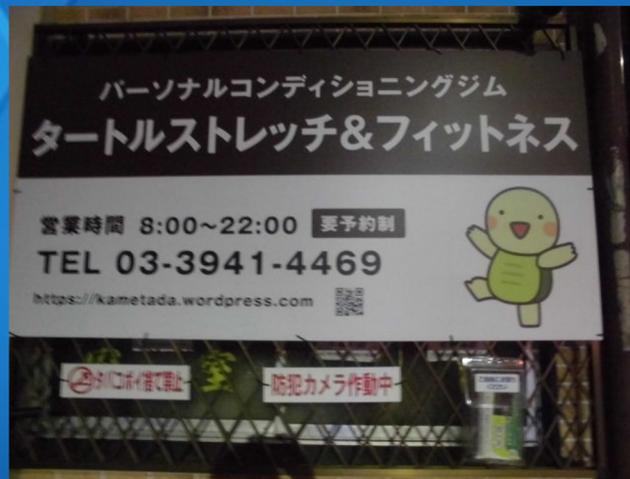
満足度1



どこかのジムの広告

満足度1

情報が多すぎて、読みづらいと思うから、下の写真みたいにしたほうが良いと思う。



反射材の宣伝

高齢者向けの宣伝だと思うが、高齢者にとっては、子供を使用することで、見るだろうし、キラリも結構目立っていると思うから、良いと思う。

右の写真は似ている広告
→



深見度A

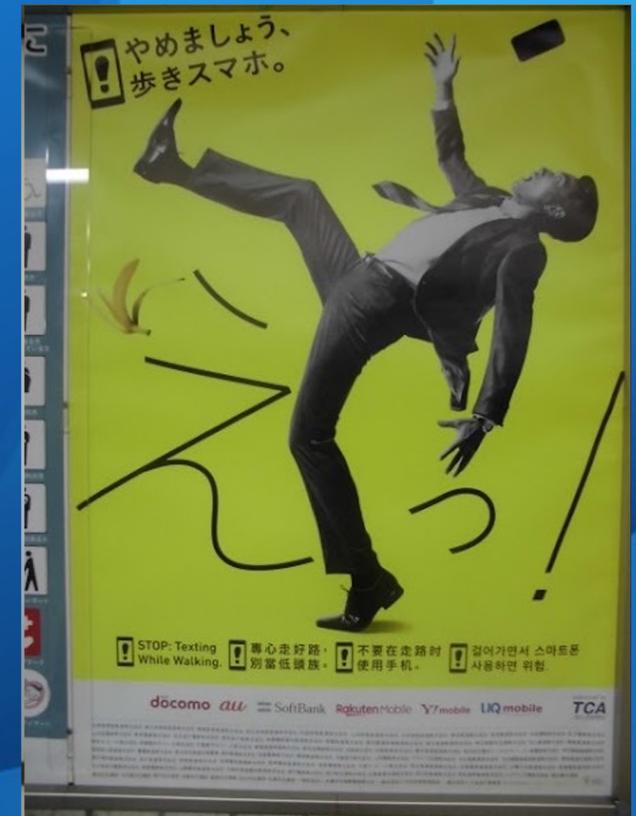


歩きスマホをやめようという広告

満足度4

バナナで滑っている様子から危ないということがわかって良いと思う。

強いて言うなら、やめましょう、歩きスマホをもう少し大きくしてもいいんじゃないかなあと思う。



暴力は犯罪だということを伝える広告

満足度4

P11と同様、お酒の失敗じゃなくて自分の失敗なんだということに気付かされる広告で良いと思う。

(下の写真は似ている広告)

