



壁のようになっているデザインも面白いけれど、芸術祭だけだと興味がない人はその先の詳しい詳細を読まないと思う。

大きな文字のところ

いちかわ芸術祭→科学技術とアートを体感できる芸術祭

にする。

少し長いかもしれないけど、下に細かい字で書いてある、いちかわ芸術祭とはから取ってきた。イベントやワークショップがあることも書くと子供も興味がわくかもしれない。

これだと、面白そうと思う人も増えると思う。



マークを真ん中に大きく載せるのは、いいと思う。このマークなんだろう？と思ってポスターを読むきっかけになったから。でも、下の説明は、もう少し欲しい。

上に、説明を短くしたものを入れる。

デフアスリートによる国際スポーツ大会「デフリンピック」が2025年、日本で初めて開催されます。→デフリンピックが日本で初めて開催

にする。

この方が、マークとデフリンピックを合わせて考えるし、日本で開催ということで調べてみようとか思えるから。



いい言葉

ついに！の一言で表す

デザイン的にも目が行く

ついに！ということから、やっとスタート！
ってというのが伝わってくるから使ってみよう
かなと思いやすくなると思う。そして、長い
文を入れずにGoogle PayのPASMOスター
ト!!という文でまとめるのもいいと思う



「つかうから、つくる。都営交通の水力発電。」という文はキーワードみたいになっていていいと思うけど、文の順番を変えたほうがいいと思う。

未来のための、やさしい電力。というのも、良い印象を与えると思うから、小さい文字にするのはもったいない。

つかうから、つくる。
未来のための、やさしい電力。
都営交通の水力発電。

にしたほうが、都営交通の水力発電ってやさしいんだみたいなイメージになると思う